

Projekt
POPRAZ PRZESZŁOŚĆ W PRZYSZŁOŚĆ
„Tajemnica starego wieszaka. Historia bydgoskiej rodziny kupieckiej”



ZESPÓŁ SZKÓŁ ELEKTRONICZNYCH w Bydgoszcy

Opis projektu

Data realizacji: wrzesień – grudzień 2016 r.

Autorzy projektu: uczniowie Technikum Elektronicznego w Bydgoszcy

Cel projektu: prowadzenie badań nad współczesną XX-wieczną historią swojego miasta

Przebieg realizacji projektu:

Początki pracy młodych detektywów historii nie należały do najłatwiejszych. Uczniowie mieli tylko drewniany wieszak z napisem „Siuchniński i Stobiecki, Bydgoszcz, Stary Rynek 3” i nie wiedzieli od czego zacząć poszukiwania. Sprawdzenie adresu w wyszukiwarce internetowej nic nie dało. Poprosili o pomoc bydgoszczan spotkanych na Starym Rynku. Rozmowy, stanowiące część warsztatów filmowych z założeń projektu, pomogły uzyskać informacje o sklepie, z którego pochodził wieszak. Uczniowie nauczyli się przeprowadzać wywiady i przygotowywać je do upublicznienia.

Równolegle trwały poszukiwania powiązań z domem towarowym. Dzięki zdjęciom bydgoskiego fotografa „Wyprowadzka z kamienicy” trafiono na trop spadkobierców i nawiązano kontakt z wnuczką Mieczysława Siuchnińskiego, Anną i jej mężem, Mieczysławem Staniszewskim. W przepelnionym pamiątkami domu uczniowie poczuli HISTORIĘ. Zaskoczeni serdeczną i rodzinną atmosferą, podziwiali doskonale zachowane oryginalne firany z wystaw sklepowych, ręcznie cerowane przez żony właścicieli, ulotki reklamowe, papierowe torby na zakupy, artykuły prasowe i zdjęcia przedsiębiorców w pracy i czasie wolnym. Mieli nawet okazję przymierzyć oryginalny frak z okresu działalności sklepu.

W domu państwa Staniszewskich odbyły się kolejne warsztaty dydaktyczne z archiwizacji cyfrowej. Pamiątki zostały zeskanowane i dokładnie opisane, a uczniowie poznali rodzaje skanerów i metody skanowania.

Następny krok to poszukiwania tła historycznego. Uczniowie odwiedzili Wojewódzką i Miejską Bibliotekę Publiczną w Bydgoszcy i znaleźli kroniki i roczniki zawierające opisy czasów, w których kupcy działali. W okresie zaboru pruskiego był to jedyny sklep, w którym obsługa mogła mówić w języku polskim. Bydgoski historyk i kulturoznawca, dr Marek Chamot, przeprowadził w szkole prelekcję na temat sytuacji polityczno-gospodarczej Bydgoszcy i wyjaśnił zagadkę języka, którym posługiwano się wyłącznie w tym jednym domu towarowym.

Równolegle działała grupa, która podjęła się stworzenia wystawy wirtualnej z pomocą oprogramowania MOVIO. Zdecydowano również o powstaniu analogicznej wystawy na WordPressie. Uczniowie tworzyli ją od podstaw: zaczynając od kolorystyki, poprzez pasek menu, a na treści kończąc. Jak sami przyznawali, było to duże wyzwanie. Dzięki wsparciu nauczycieli, stworzyli jeszcze trzecią wystawę: analogową, którą można było podziwiać w bydgoskim Hotelu CITY.

Ostatnim etapem projektu była prezentacja dokonań na konferencji w Toruniu i wzruszające podziękowanie dla państwa Staniszewskich za pomoc i współpracę.

	<p><u>Zastosowane metody edukacyjne:</u> słowne i oparte o działalność praktyczną uczniów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - burza mózgów, praca w grupach, prezentacja, wywiad, - korzystanie z profesjonalnych źródeł internetowych (regionalne biblioteki cyfrowe, Narodowe Archiwum Cyfrowe, Biblioteka Kolekcji Prywatnych, Europeana itp., - warsztaty filmowe – poznano tajniki filmowania i montażu, - wystawy wirtualne stworzono z użyciem oprogramowania MOVIO w ramach europejskiego programu AthenaPlus. <p>Liczba uczestników – dziesięcioro uczniów z różnych klas</p>
<p>Rezultaty projektu</p>	<p>Wystawa wirtualna oparta na samodzielnie uzyskanych materiałach (dokumentach, fotografiach, wywiadach).</p>



**TAJEMNICA
STAREGO WIESZAKA**

Historia bydgoskiej rodziny kupieckiej



Wystawę wykonali uczniowie Zespołu Szkół Elektronicznych w Bydgoszczy w ramach projektu "Poprzecz przyszłość w przyszłość" współfinansowanego przez Ministerstwo Edukacji Narodowej



Bławaty – Jedwabie
Konfekcja damska
i męska
Bielizna damska
i męska
Firany

Siuchniński & Stobiecki
właściciel: Mieczysław Siuchniński
Stary Rynek nr. 3 Telefon 123

Firma istnieje
od roku 1902

Zasady firmy:
Tanie i stałe ceny.
Rzetelny i dobry towar.